

2011

Santiago, Chile |

Bogotá, Colombia |

Berlin, Germany |

New York, USA

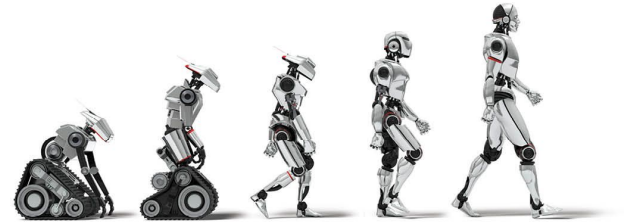
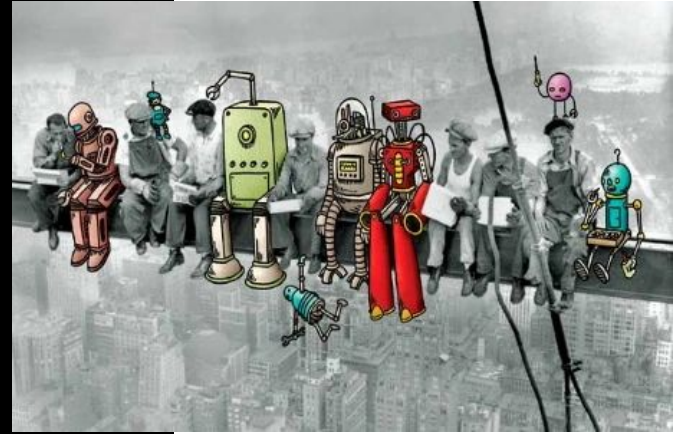
Contexto

1. Cambios sociales, democracia desafiada



Contexto

2. Cambios económicos, trabajo y habilidades desafiadas



Contexto

3. Cambios ecológicos, cambios ambientales y urbanos



Agenda



- Teoría y métodos
- Innovación Social y Educación Superior
- Innovación Social en la práctica
- Perspectiva futura

Teoría y métodos de la Innovación Social



Innovación social: Definiciones

Geoff Mulgan

(Profesor de Políticas Públicas e Innovación Social en
el University College London)



“Actividades y servicios innovadores motivados por el objetivo de satisfacer necesidades sociales que predominantemente son desarrollados y difundidos a través de organizaciones cuyo principal fin es de carácter social”.

Centro para la Innovación Social de la Universidad de Stanford



“Una solución novedosa para un problema social que es más eficaz, eficiente y sostenible para el proyecto que las soluciones existentes y para la cual el valor creado se genera principalmente para la sociedad como un todo y no como individuos privados”

Innovación social: Definiciones

Erasmus University Rotterdam, Netherlands

“Es un modelo de negocios que crea valor social (Boons y Lüdeke-Freund 2013). Al mismo tiempo, en el centro del concepto está el involucramiento de los ciudadanos, lo que se entiende cómo “co-creación” o “co-producción” de estas soluciones (Bekkers et al 2013).

Universidad de Waterloo, Canadá

“Es un proceso complejo que cambia las rutinas básicas, los flujos de autoridad y recursos, y el sistema de creencias donde se inserta” (Westley y Antadze 2010).



Innovación social: Innovaciones

Universidad de los Andes

“Entregar una solución concreta a los problemas sociales y medio ambientales que nos vemos enfrentados como sociedad, en especial aquellos donde se necesitan nuevas miradas y soluciones”

Universidad de Talca

“Proceso de creación colectiva que fomenta soluciones efectiva y permanente a los problemas sociales y ambientales que nos afectan, colocando especial atención en las ideas y soluciones que crean valor social compartido, mediante la integración de la sociedad civil, la academia, el gobierno y las organizaciones sin fines de lucro”

Universidad Católica del Maule

“Aportar, desde el servicio, a la solución conjunta con su entorno, de los problemas que nos aquejan y retan”



Innovación social: Definiciones

Instituto INGENIO – Universidad Politécnica de Valencia, España

Analizan el concepto de innovación social e identifican cuatro elementos alrededor de éste (Pellicer-Sifres et al 2017):

- **Agentes:** Los individuos que participan o colaboran con la innovación social.
- **Propósito:** Es el fin último para el cual la innovación social es creada.
- **Drivers:** Se refiere a las motivaciones que tienen los agentes que participan de una innovación social, así como lo que alimenta estos procesos.
- **Procesos:** Hace referencia a la forma y el cómo la innovación social se materializa, es ideada, diseñada y llega a los usuarios finales.

Innovación social desde marcos de análisis



**PROCESO DE
INNOVACIÓN
SOCIAL**

Fuente original "THE OPEN BOOK OF SOCIAL INNOVATION The Young Foundation"
Traducción libre
Asier Gallastegi



Innovación Social y Educación Superior



Innovación social como parte de un movimiento de ²⁸¹¹
reorientar a las universidades a resolver los desafíos de
las comunidades que las sostienen (actuales y futuras)

- Tercera Misión
 - Responsabilidad Social de las IES
 - A+S
 - Sostenibilidad
 - Centros científicos aplicados
 - Spin-offs Universitarios
-

¿Qué es la IS para nuestras comunidades?

Aspectos más importantes de una innovación social



¿Qué es la IS para nuestras comunidades?

Mayores obstáculos que enfrenta la Institución



¿Qué es la IS para nuestras comunidades?

¿Cómo te gustaría que se potenciara la innovación social en la Institución?



Innovación Social en Educación Superior en Chile



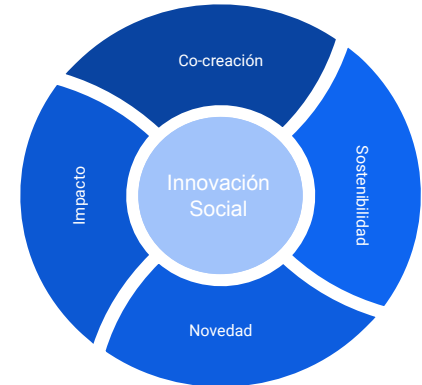
CoLabUC

“La generación de valor para la sociedad a través de la introducción de un producto, servicio, o proceso novedoso que satisface una necesidad social de mejor forma que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema social. Las innovaciones sociales exitosas tienen durabilidad en el tiempo, un impacto escalable, promueven y fortalecen la participación de la comunidad donde se insertan”



Vinculación con el Medio e Innovación Social

“La búsqueda colectiva de nuevas soluciones orientadas a resolver desafíos sociales con especial énfasis en mejorar la calidad de vida de las comunidades vulnerables. Estas nuevas soluciones pueden ser un producto, un servicio, un proceso, una práctica o un modelo de gestión que deben ser bidireccionales, co-creados, mensurables y deberían aspirar a generar cambios permanentes en la sociedad”



Lab de Innovación Social UAysén

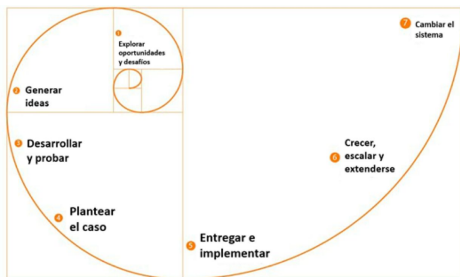
“Una co-creación para el abordaje de las problemáticas sociales que contribuyan a una solución (producto, proceso, programa, proyecto o plataforma), que contribuye a una solución eficaz/eficiente y sostenible que surge desde el vínculo de la comunidad con la academia, a través de modelos/metodologías establecidas, fortaleciendo o creando capacidades y empoderando a la comunidad y/o sociedad en su conjunto”



**Innovación Social en la
práctica: ¿Cómo
instalar una agenda de
innovación social?**



1 Necesidad: Actualización Modelo de innovación Social en la Institución



2 Encuesta sobre Innovación Social a Comunidad Universitaria y entrevista a actores del ecosistema regional

Frequency	Percentage
Very often	24.1%
Often	27.6%
Sometimes	10.3%
Rarely	13.8%
Never	20.7%

- Alumno
- Directivo
- Académico
- Docente colaborador
- Personal de Colaboración o Administrativo
- Aliado comunitario
- Otro
- Administrativo
- Docente

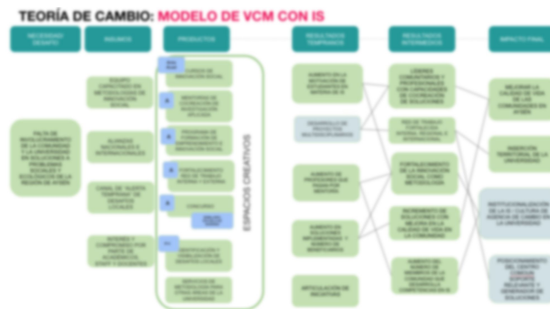
3 Benchmarking innovación social en IES en Chile y el mundo

[illegible]

4 Sesiones internas de trabajo y talleres con equipo de VcM y docentes



5 Teoría de cambio y actualización del modelo



1

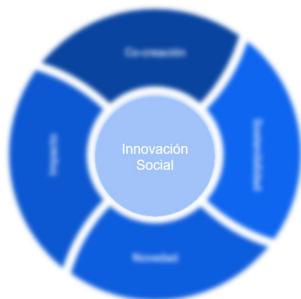
Necesidad: Institucionalización de la estrategia de innovación social



SANTO TOMÁS®

4

Definición Innovación Social



2

Benchmark y entrevistas casos nacionales e internacionales



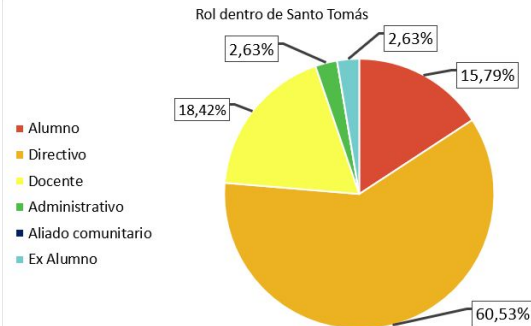
5

Estrategia de Innovación Social



3

Encuesta acerca de innovación social



6

Diseño indicadores de evaluación

***INDICADORES: CARACTERIZACIÓN COMO IS**

Co-creación	El proyecto incluye la contribución de socios comunitarios o comunidad en general al proceso de innovación social a partir de su propio campo de desarrollo.	Nº de socios comunitarios participantes del proyecto de IS.
Novedad	El proyecto apunta a crear soluciones más eficaces y eficientes que las existentes.	Nº de nuevas prácticas o métodos incorporados.
Sostenibilidad	La solución presenta un modelo de sostenibilidad claro.	Existencia de un modelo de sostenibilidad viable y comprobado.
Impacto	El proyecto busca generar un impacto social y/o medioambiental positivo.	Grado de satisfacción de la comunidad. El proyecto contribuye de forma clara a alguno de los retos de los ODS.

Caso 2: Institución Santo Tomás

Espacios colaborativos en 4 sedes



¿Para quién es este espacio?

segunda región
ecosistema de innovación
comunidad santo tomas
personas con ideas
la comunidad
comunidad región innovadores
estudiantes
sociedad civil
socio comunitario
socio comunitarios
personas mayores docentes
comunidad general
migrantes alumnos
para todos
antofagasta
ma
personas



Santo Tomás, bajo la premisa de implementar espacios colaborativos co-diseñados en conjunto a sus sedes realiza dos talleres de co-diseño, con miras a generar un entregable útil para quienes tomen decisiones de diseño del espacio.

Se desarrollaron 2 talleres: Construcción de una visión común e identificar actividades y dinámicas para el espacio.

Caso 3: Curso Innovación Social en Salud

- Metodología: Clases lectivas, talleres, mentorías, trabajo en equipos, desarrollo de prototipos.



4 docentes



2 docentes



4 docentes

2811

2 docentes

Resultados curso 2021

- 1 semestre de curso aplicado a estudiantes de PUC, UniAndes y Tec de Monterrey
- 26 estudiantes y 7 grupos de trabajo interdisciplinarios e interuniversitarios
- 7 proyectos de Innovación social
- Seminario de cierre del Curso

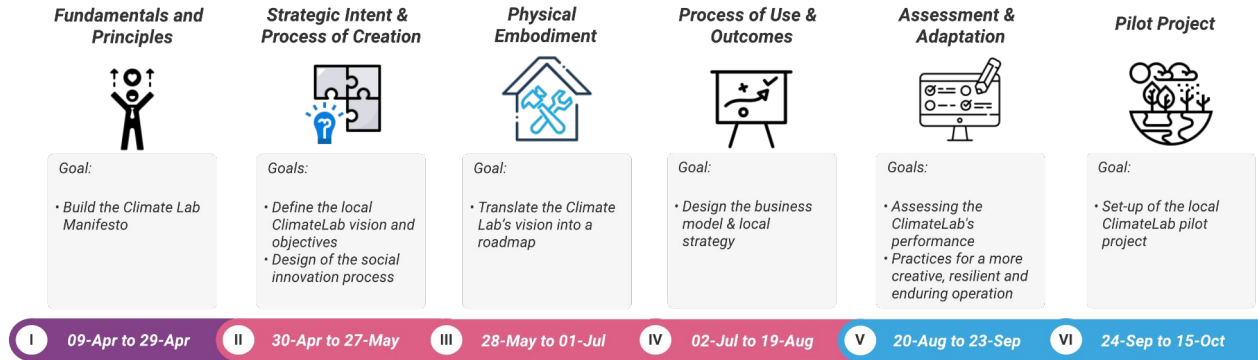


TEA PUC

Caso 4: Climate Labs

Este programa pretende ser un espacio virtual para compartir conocimientos y experiencias de los miembros del consorcio Climate Lab.

El objetivo de este programa de incubación es permitir que los Climate Lab Teams (CLT) avancen en el diseño e implementación de su plataforma de innovación social. Por lo tanto, se espera que todos los miembros del CLT participen activamente en todo el conjunto del programa.



Perspectivas



Perspectivas

1. Innovación social vs liderazgo en la Educación Superior
2. Innovación social vs otras ciencias
3. Innovación social vs el futuro de las Universidades

2011

Santiago, Chile |

Bogotá, Colombia |

Berlin, Germany |

New York, USA