

Plan de Estudio

Publicidad



I Semestre	II Semestre	III Semestre	IV Semestre	V Semestre	VI Semestre	VII Semestre	VIII Semestre
CREATIVIDAD VISUAL	PRODUCCIÓN GRÁFICA	DIRECCIÓN DE ARTE	REDACCIÓN CREATIVA / STORYTELLING	PLATAFORMA Y MEDIOS DIGITALES	DIRECCIÓN CREATIVA	CAMPAÑA CREATIVA	PUBLICIDAD SOSTENIBLE
FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	SEMIOLÓGIA	COMUNICACIÓN SOCIAL	AUDIENCIAS Y SEGMENTACIÓN	BRANDING	PUBLICIDAD DIGITAL	PUBLICIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL	GESTIÓN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA
FUNDAMENTOS DEL MARKETING	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	MARKETING DIGITAL	COMUNICACIONES INTEGRADAS DE MARKETING	GESTIÓN DE PROYECTOS PUBLICITARIOS
MATEMÁTICAS APLICADAS A LA PUBLICIDAD	ESTADÍSTICA	FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	GESTIÓN DE DATOS PARA ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PUBLICIDAD	ÉTICA Y DERECHO DIGITAL	PRODUCCIÓN DIGITAL EN VIVO	PROYECTO PUBLICITARIO FINAL DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	DISEÑO Y EDICIÓN DIGITAL	FOTOGRAFÍA DIGITAL PUBLICITARIA	LENGUAJE AUDIOVISUAL	TALLER DE FORMACIÓN PRÁCTICA	METODOLOGÍAS DE LA INNOVACIÓN	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	INGLÉS 4
ANTROPOLOGÍA CRISTIANA	FORMACIÓN FUNDAMENTAL 1	ÉTICA CRISTIANA	FORMACIÓN FUNDAMENTAL 2	INGLÉS 1	INGLÉS 2	INGLÉS 3	FORMACIÓN FUNDAMENTAL 3