EMPRESAS Y NEGOCIOS



Escuela de Negocios y Economía PUCV

Opinión



Edmundo Varela Candia Académico Escuela de Negocios y Economía PUCV

Tecnologías y jóvenes

a pregunta sobre los efectos de las nuevas tecnologías en nuestras vidas ya tiene un buen tiempo. Y en especial, quizás, respecto de los más jóvenes. Los cambios tecnológicos nos permiten nuevas formas de relacionarnos y emprender, pero también generan incertidumbre. Podríamos situarnos en algunas décadas atrás, por un momento, e imaginar a una o un joven conversando largas horas por teléfono y habernos preguntado cómo esto afectará su desarrollo personal o social.

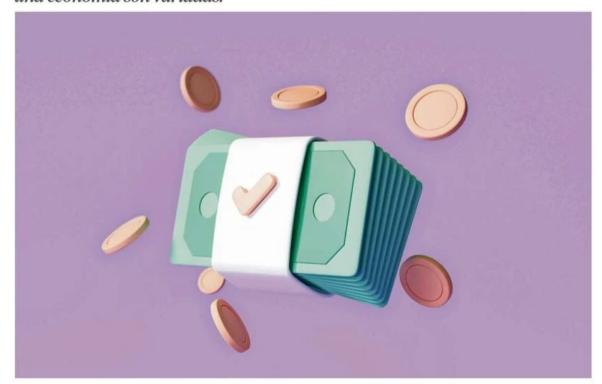
Las nuevas tecnologías son una oportunidad y los expertos en salud nos darán las señales de alerta en cómo éstas afectan el desarrollo de los más jóvenes. Por ejemplo, niñas o niños que pudieran empezar a hablar más tarde por estar demasiado tiempo frente a un dispositivo tecnológico, sobrepeso por un mayor sedentarismo, adicciones a redes sociales, etc. Y desde una perspectiva más positiva, la necesidad de entender mejor sus nuevas formas de aprender o aproximarse al conocimiento, o su búsqueda de compatibilizar los estudios o el trabajo con sus múltiples

En mi opinión, es bueno distinguir el avance tecnológico como un medio, de los aspectos más permanentes o fundamentales de la persona. El ser humano siempre necesitará de un balance entre relaciones sociales, trabajo, estudios, salud, etc. La orientación de la familia y sus establecimientos educativos siempre será esencial. La permanente irrupción de las nuevas tecnologías nunca debiera desviarnos de evaluar cómo ésta nos afecta o el autocuidado de nuestra salud.

edmundo.varela@pucv.cl

FACTORES TRAS LA DEPRECIACIÓN DE LAS MONEDAS

ECONOMÍA. Las razones que pueden explicar el aumento del precio del dólar en una economía son variadas.



RODRIGO NAVIA CARVALLO PH.D., Ingeniero Comercial, PUCV.

Ph.D. y M.A. en Economía, Tulane University, EE.UU. rodrigo.navia@pucv.cl

l presente año ha estado marcado por diversos hechos económicos que han producido niveles de turbulencia mayores a otros años y que han impactado significativamente en el valor a la baja de las monedas de distintos países. De esta depreciación, el peso chileno no ha sido la excepción. En el presente artículo se presenta la relación entre algunas perturbaciones que la economía puede enfrentar y la caída del valor de su moneda, o, en otras palabras, el aumento del precio del dólar, para finalizar con una relación entre depreciación de la moneda e inflación como fenómeno permanente o transitorio.

FACTORES INTERNOS

Un elemento básico que genera depreciación sostenida de la moneda del país es una continua expansión de la oferta de dinero por parte del Banco Central, la cual no guarda relación con la capacidad de crecimiento de la economía, y por lo tanto de la demanda por dinero, siendo esa expansión monetaria, por lo general, explicada por la ne-

cesidad de financiar un permanente déficit fiscal. Lo anterior no sería posible de observar en el caso de Chile, porque las normas institucionales prohíben al Banco Central realizar esta acción conocida como señoreaje.

Sin embargo, hay otros factores internos que pueden producir esa depreciación. Por ejemplo, la caída de las expectativas económicas de los agentes privados, hogares y empresas, que los lleva a reducir su nivel de gasto, estimulando la salida de capital financiero del país al disminuir la demanda por crédito. Esa salida de capital financiero implica aumentar la demanda por dólares en el país, aumentando su precio.

Similar efecto produciría una caída transitoria o permanente de la productividad en el país, que vuelve menos competitivo al sector exportador y al que compite con importaciones, presionando al alza el precio del dólar, dada la menor oferta de dólares.

Entre otros factores que se pueden mencionar está el aumento del riesgo país, el cual puede ser producido por factores internos como mayor inestabilidad política y social, aumento en las expectativas de depreciación de la moneda, caída en la probabilidad de pago de la deuda externa del país, etc. El aumento del riesgo reduce la entrada de capital finan-

ciero del resto del mundo y estimula sacar los recursos invertidos en el país, generando la presión del precio del dólar al alza.

FACTORES EXTERNOS

El aumento del riesgo país también se puede deber a factores externos como los vividos en la crisis financiera internacional, en 2008, o la pandemia del covid-19 en abril de 2020, llevando a los agentes del mundo a refugiarse en el dólar como depósito de valor más seguro, lo cual lleva al alza el precio del dólar a nivel mundial, como lo que observamos en una parte importante del primer semestre de este año.

El mismo efecto sucede cuando en las principales economías del mundo la tasa de interés aumenta. En ese escenario se vuelve más atractivo mover los dólares hacia esas economías, donde están pagando una mayor tasa de interés, generando la escasez de dólares en nuestra economía.

Por otro lado, cuando las economías de los socios comerciales están menos dinámicas impactan negativamente sobre las exportaciones de nuestro país, generando caída de precio y de volumen de nuestras ventas al resto del mundo, escaseando los dólares y así siendo otra causa de una posible depreciación del peso.

DEPRECIACIÓN E INFLACIÓN

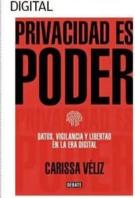
Como se observa, múltiples son los factores que pueden explicar la depreciación de la moneda y que han estado presente este año, varios de los cuales permanecerán por un tiempo más actuando, produciendo una serie de efectos sobre la economía del país, siendo uno de esos efectos el aumento de la inflación.

Sin embargo, hay que distinguir entre depreciación constante de la moneda y una depreciación transitoria. En el primer caso, estaría frente a una situación endémica que responde a una permanente expansión excesiva de la oferta monetaria, ante lo cual la moneda del país se deprecia constantemente alimentando la inflación que puede volverse alta y volátil de manera estructural.

En el segundo caso, la depreciación es la respuesta a un golpe que sufre la economía, como sería, en el caso de nuestro país, un menor precio del cobre o el aumento de la tasa de interés en el mundo. En este caso, el precio del dólar buscará un nuevo valor de equilibrio, mayor que el inicial, acelerando la inflación durante ese proceso y luego, cuando se estabilice, la inflación comenzará a volver a sus niveles iniciales, aunque con cierta inercia que puede durar varios trimestres.

libros

PRIVACIDAD ES PODER: DATOS, VIGILANCIA Y LIBERTAD EN LA ERA



n texto para los tiempos actuales de la profesora Carissa Véliz, del Instituto para la Ética en Inteligencia Artificial de la Universidad de Oxford.

La revista The Economist lo ha seleccionado como uno de los libros del año, señalando que "Privacidad es Poder, es la primera obra que propone el fin de la economía de datos".

En la Introducción se señala que "este libro trata del estado actual de la privacidad, de cómo se creó la economía de la vigilancia, de porqué debemos poner fin al comercio de datos personales y de cómo hacerlo".

El libro se divide en seis capítulos más conclusiones. A ellos se agregan un rico listado de notas y bibliografía para quien desee explorar en las propuestas.

DEBATE 2022 299 PÁGINAS PRECIO: \$14.000

web



WWW.EBCONSULTING.CL

levan más de 10 años asesorando a diversas organizaciones en la toma de decisiones sobre su capital humano, a través de un enfoque en Evidence-Based Management. Este implica generar indicadores y evidencia en busca de agregar valor a la organización. Disponen de un equipo de profesionales con doctorados, magísteres y con experiencia en consultoría organizacional privada y pública.

Entre sus servicios destacan Análisis de procesos de selección, Gestión por competencias, Construcción de instrumentos, y Formación y Capacitación. Y entre sus productos están las Pruebas de selección a distancia, la Medición y Gestión de Clima y Engagement, la Gestión del desempeño, y Encuestas personalizadas.

El sitio dispone también de blog, biblioteca y la posibilidad de suscribirse a newsletter.