

● EMPRESAS Y NEGOCIOS



Escuela de Negocios y
Economía PUCV

Opinión



ANA MARÍA VALLINA, PHD
Académica Escuela
de Negocios y Economía PUCV

Inflación, escasez y disrupción de comercio internacional

Desde los 90 el mundo entró en una profundización de la integración mundial, por medio de facilitación de comercio y alta movilidad de capitales. El comercio de bienes y servicios a nivel internacional florecía, la coordinación de la logística internacional era como un reloj suizo.

Con el covid-19 no solo se tuvo una pandemia sanitaria, sino que provocó una disrupción total en la logística internacional provocada por cuarentenas, restricción a los procesos productivos y de distribución; por medidas preventivas, cambios en el consumo y pérdidas de empleo, más medidas de apoyo a la ciudadanía de distintas magnitudes entre los países. Esta contracción de la oferta implica inflación por costos.

Simultáneamente se está viviendo una escasez creciente de bienes e insumos con los diferentes brotes y cuarentenas, la contracción económica continuará y aumentará el desempleo y la inflación por alza de costos. Es decir, es una situación similar a las crisis por aumento del precio del petróleo en los 70 y 80, una estanflación.

En mi opinión, en este contexto la política fiscal tiene que ser expansiva, pero es más efectiva si se aplica en áreas que aumenten la producción o inversión; por ejemplo, las obras públicas o medidas de apoyo al empleo, que fomenten la producción, con lo cual se absorbe en parte el efecto de la inflación. Consecuentemente, hay que pensar en adaptaciones de lo que se ofrece en el mercado y ajustar nuestras canastas a niveles de gastos menores hasta superar la crisis.

ana.vallina@pucv.cl



ORGANIZACIONES Y ALGORITMOS AMBIDIESTROS

INNOVACIÓN COMPLEJA. La "ambidestreza" nos lleva a los temas de la creatividad, el emprendimiento, la complejidad y el cambio.

BRODERICK CRAWFORD LABRIN
Doctor en Ingeniería Informática UTFSM, Chile.
MBA Universidad de Chile.
Ingeniero Civil en Informática UTFSM.
Académico Escuela de Ingeniería Informática PUCV.
broderick.crawford@pucv.cl

CLAUDIO LEÓN DE LA BARRA SOTO
Doctor en Ciencias Empresariales, UAM, España.
Ingeniero Comercial PUCV.
Académico Escuela de Negocios y Economía PUCV.
claudio.leondelabarra@pucv.cl

Nuestra investigación actual en la PUCV se dirige a la generación de Algoritmos de Inteligencia Computacional Ambidiestros.

Para adaptarse de manera flexible a las exigencias del entorno, un tomador de decisiones constantemente tiene que elegir entre explotar y explorar. Él explota cuando opta por una acción conocida, previsible y gratificante. Él explora cuando elige una opción novedosa, cuyo principal valor es obtener nueva información sobre el espacio de posibilidades o emprender en un ámbito novedoso. A pesar de la investigación en diferentes ámbitos disciplinarios, los mecanismos para balancear e integrar estos dos ámbitos están aún en desarrollo.

EL DILEMA EXPLORACIÓN - EXPLORACIÓN

En el plano personal, pensemos que planificamos nuestras vacaciones y nos enfrentamos a una amplia oferta de destinos turísticos. Una estrategia sería elegir nuestro lugar favorito, ya que la probabili-

dad de que lo encontremos satisfactorio es alta. Pero, también nos ofrecen nuevos destinos muy atractivos y que no hemos visitado. ¿Qué hacemos?

Este problema decisional es un ejemplo del Dilema de Exploración-Explotación, que muestra el conflicto entre explotar una fuente de recompensa conocida y explorar otras fuentes menos conocidas que pueden resultar en un resultado más gratificante o una oportunidad desperdiciada.

Las personas podemos resolver este dilema adoptando diferentes estrategias exploratorias utilizando múltiples marcos conceptuales y de referencia que explican distintos factores que impulsan la exploración. La teoría del Aprendizaje Reforzado, utilizada actualmente en la mayoría de los algoritmos que implementan el Aprendizaje de Máquinas para explotar la Big Data, considera que la exploración puede ser aleatoria: un tomador de decisiones que aprende a maximizar una señal de recompensa puede,

también, tomar decisiones asociadas con un valor de recompensa más bajo (exploración) a través de un proceso aleatorio de generación de alternativas.

En el plano organizacional, en los '90 el dilema se comenzó a tratar más explícitamente en el ámbito del Aprendizaje Organizacional para explicar los procesos de adaptación en las organizaciones. De este modo, en organizaciones ya en marcha que innovan, la construcción de la "ambidestreza" se relaciona con una combinación de altas capacidades de explotación y exploración. Las organizaciones ambidiestras requieren estrategias, estructuras, procesos, culturas y personas mixtas que integren el dilema señalado. Tras esto se encuentra, sin duda, la capacidad individual y grupal de la "ambidestreza" en términos de pensar y desarrollar, lo que nos lleva a los grandes temas de la creatividad, el emprendimiento, la complejidad y el cambio.

EL DILEMA EN LOS ALGORITMOS

La explotación y la exploración son los dos comportamientos de búsqueda básicos utilizados en Algoritmos de Inteligencia Computacional inspirados en el comportamiento colectivo de los animales o insectos, cuyas técnicas son muy utilizadas para resolver problemas reales de Optimización Combinatoria: asignación de trabajadores a

turnos, enrutamiento de vehículos, uso eficiente de espacios físicos y secuencia de trabajos en líneas de producción, entre otros. Aquí, la exploración se refiere a buscar en un área no explorada de posibles soluciones, mientras que la explotación se refiere a la búsqueda de soluciones en un área acotada de buenas soluciones ya conocidas.

Aumentar el número de exploraciones aumenta el rendimiento del algoritmo en términos de la calidad de las soluciones encontradas, a expensas del tiempo de ejecución. El éxito de estos algoritmos dependerá, en gran medida, de cómo se equilibran estos dos comportamientos de búsqueda.

Los algoritmos que favorecen la explotación poseen una mayor velocidad encontrando soluciones iniciales, pero a riesgo de quedarse con una solución no muy buena. Aquellos que exploran en exceso pueden no encontrar soluciones satisfactorias o hacerlo después de transcurrido demasiado tiempo.

Tal como en las decisiones personales y en las organizaciones innovadoras, estas dos fuerzas son opuestas, aunque igualmente importantes y requieren una integración adecuada, siendo fundamental encontrar un balance adecuado en la Toma de Decisiones, en el Aprendizaje y Desarrollo Organizacional y en la Optimización Computacional.

libros

CRÓNICA SECRETA DE LA ECONOMÍA CHILENA

CRÓNICA SECRETA DE LA ECONOMÍA CHILENA

CARLOS TROMBEN



El autor Carlos Tromben, además de reconocido novelista, es ingeniero comercial de la PUCV. Su formación profesional le ayudó en su monumental trabajo de extensas jornadas en la Biblioteca Nacional para analizar, levantar, desclasificar y procesar la prensa de negocios y economía entre 1974 y 1994.

Con entretelones y mencionando siempre la fuente de su información, reconstruye la trama olvidada que da cuenta del profundo cambio en la economía chilena durante aquellas dos décadas, cuyas bases siguen vigentes al día de hoy.

Explica, entre otros temas de interés, la devaluación del peso en 1982, la crisis bancaria de 1983, la caída de Manuel Cruzat y el ascenso empresarial de Sebastián Piñera.

EDICIONES B
468 PÁGINAS
PRECIO: \$ 15.900

web



WWW.ROBERTHALF.CL

Robert Half fue fundada en 1948, en California, USA. Fue la primera empresa de reclutamiento orientada a profesionales del área contable y financiera. Hoy cuenta con más de 300 oficinas y unos 8.000 colaboradores alrededor del mundo. Sus servicios de reclutamiento y selección, en Santiago de Chile, se iniciaron en el año 2011.

La empresa recluta a profesionales talentosos principalmente en áreas de finanzas y contabilidad, ingeniería y tecnología. Dispone de consultores especializados y tecnología avanzada, en busca de una atención personalizada de las necesidades de talento de sus clientes. Además de ofertas de trabajo, el sitio web dispone de blog, guía salarial, infocenter, newsletter, prensa y preguntas frecuentes para candidatos y clientes.